

UCHWAŁA Nr 1956/2022

**Prezydium Okręgowej Rady Lekarskiej w Katowicach
z dnia 3 sierpnia 2022 r.**

w sprawie: zmiany uchwały nr 64/2015 Prezydium Okręgowej Rady Lekarskiej w Katowicach z dnia 4 marca 2015 r. w sprawie regulaminu umieszczania ogłoszeń w piśmie Śląskiej Izby Lekarskiej – „PRO MEDICO” oraz ogłoszeń na stronie internetowej Śląskiej Izby Lekarskiej

Prezydium Okręgowej Rady Lekarskiej w Katowicach, na podstawie §1 uchwały nr 6/2015 Okręgowej Rady Lekarskiej w Katowicach z dnia 18 lutego 2015 r. w sprawie upoważnienia Prezydium Okręgowej Rady Lekarskiej w Katowicach do podjęcia uchwały w sprawie regulaminu umieszczania ogłoszeń w piśmie Śląskiej Izby Lekarskiej – „PRO MEDICO” oraz na stronie internetowej Śląskiej Izby Lekarskiej, postanawia:

§1

W uchwale nr 64/2015 Prezydium Okręgowej Rady Lekarskiej w Katowicach z dnia 4 marca 2015 r. w sprawie regulaminu umieszczania ogłoszeń w piśmie Śląskiej Izby Lekarskiej – „PRO MEDICO” oraz ogłoszeń na stronie internetowej Śląskiej Izby Lekarskiej dokonać następujących zmian:

1. W Regulaminu publikowania ogłoszeń w piśmie Śląskiej Izby Lekarskiej - „PRO MEDICO” stanowiącym załącznik nr 1 do uchwały nr 64/2015:

a) Punkt 5 otrzymuje brzmienie:

„Redaktor naczelny pisma „Pro Medico” jest uprawniony do podjęcia decyzji w przedmiocie bezpłatnego zamieszczania ogłoszeń w sprawach lekarskich dot.:

- poszukiwania pracy,
- szkoleń, zjazdów i konferencji organizowanych lub współorganizowanych przez ŚIL - bezpłatnych dla lekarzy,
- szkoleń, zjazdów, konferencji organizowanych przez lekarskie towarzystwa medyczne i/lub inne podmioty – bezpłatnych dla lekarzy,
- zjazdów koleżeńskich lekarzy i lekarzy dentystów,
- a także w innych uzasadnionych przypadkach po akceptacji Prezesa ORL.

Bezpłatna realizacja zleceń nie dotyczy insertowania pisma „Pro Medico” wkładką. O ewentualnym bezpłatnym insertowaniu gazety może zadecydować Prezes ORL.”;

b) Dodaje się punkt 9a o następującej treści: „ŚIL zamieszcza wyłącznie ogłoszenia pracodawców poszukujących pracowników do pracy na terenie województwa śląskiego.”;

c) Punkt 10 otrzymuje brzmienie: „Zlecenia dotyczące umieszczenia ogłoszeń zgłaszane są na podstawie wzorów druków zlecenia składanych w ŚIL, stanowiących załącznik nr 2 -4 do regulaminu. Zleceniodawca nie ma możliwości wypowiedzenia umowy zlecenia.”;

d) Załącznik nr 1 do Regulaminu – Cennik reklam/ ogłoszeń-standard/ tekstów sponsorowanych/ informacji o kursach dla lekarzy/ wkładek zamieszczanych w piśmie „Pro Medico” otrzymuje brzmienie jak w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.

2. W Regulaminie publikowania ogłoszeń na stronie internetowej Śląskiej Izby Lekarskiej stanowiącym załącznik nr 2 do uchwały nr 64/2015:

a) Dodaje się punkt 9a o następującej treści: „ŚIL zamieszcza wyłącznie ogłoszenia pracodawców poszukujących pracowników do pracy na terenie województwa śląskiego.”;

b) Punkt 10 otrzymuje brzmienie: „Zlecenia dotyczące umieszczenia ogłoszeń na stronie internetowej zgłaszane są na podstawie wzorów druków zleceń składanych w ŚIL, stanowiących załącznik nr 2 do regulaminu. Zleceniodawca nie ma możliwości wypowiedzenia umowy zlecenia.”;

c) Załącznik nr 1 do Regulaminu – Cennik ogłoszeń-standard/ reklam/ banerów/ informacji o kursach dla lekarzy i lekarzy dentystów na stronie internetowej ŚIL otrzymuje brzmienie jak w załączniku nr 2 do niniejszej uchwały.

§2

Ustalić tekst jednolity:

1. Regulaminu publikowania ogłoszeń w piśmie Śląskiej Izby Lekarskiej - „PRO MEDICO” stanowiący załącznik nr 3 do niniejszej uchwały;
2. Regulaminu publikowania ogłoszeń na stronie internetowej Śląskiej Izby Lekarskiej stanowiący załącznik nr 4 do niniejszej uchwały.

§3

Nadzór nad realizacją uchwały powierza się redaktorowi naczelnemu pisma „PRO MEDICO” oraz redaktorowi strony internetowej.

§4

Uchwała wchodzi w życie z dniem 1 września 2022 r.

Sekretarz
Okręgowej Rady Lekarskiej
Danuta Korniak

Prezes
Okręgowej Rady Lekarskiej
Tadeusz Urban

**Załącznik nr 3
do uchwały nr 1956/2022
Prezydium ORL w Katowicach
z dnia 3.08.2022 r.**

Regulamin publikowania ogłoszeń w piśmie Śląskiej Izby Lekarskiej – „PRO MEDICO”

1. Zlecający może zlecić zamieszczenie ogłoszeń w następujących formatach: ogłoszenie - standard/ reklama/ artykuł sponsorowany/ informacja o kursie dla lekarzy i lekarzy dentystów/ wkładka (zwanych w dalszej części regulaminu „ogłoszeniami”) w piśmie Śląskiej Izby Lekarskiej „Pro Medico”.

2. O miejscu publikacji decyduje redakcja.

3. Warunkiem zamieszczenia ogłoszenia w piśmie „Pro Medico” jest zapłata należności z góry wg Cennika stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu i w oparciu o treść Zlecenia, którego wzór stanowi załącznik nr 2-4. Zleceniodawcy może zostać udzielony rabat w wysokości wynikającej z w/w Cennika.

4. Ogłoszenia mogą być zamieszczane na podstawie zlecenia jednorazowo (jedno wydanie pisma „Pro Medico”) lub wielokrotnie (więcej niż jedno wydanie pisma „Pro Medico”). W przypadku zlecenia publikacji ogłoszeń wielokrotnych, gdzie łączna wartość zlecenia przekracza kwotę 2000 zł netto, istnieje możliwość negocjacji z Prezydium ORL w Katowicach ceny oraz sposobu i terminu płatności. Za zamieszczenie ogłoszenia o ofercie pracy dla lekarzy i lekarzy dentystów poza granicami RP pobierana jest opłata o 100% wyższa od kwot zamieszczonych w załączniku nr 1 – cennik reklam, ogłoszeń-standard, tekstów sponsorowanych i wkładek.

5. Redaktor naczelny pisma „Pro Medico” jest uprawniony do podjęcia decyzji w przedmiocie bezpłatnego zamieszczania ogłoszeń w sprawach lekarskich dot.:

- poszukiwania pracy,
- szkoleń, zjazdów i konferencji organizowanych lub współorganizowanych przez ŚIL - bezpłatnych dla lekarzy,
- szkoleń, zjazdów, konferencji organizowanych przez lekarskie towarzystwa medyczne i/lub inne podmioty – bezpłatnych dla lekarzy,
- zjazdów koleżeńskich lekarzy i lekarzy dentystów,
- a także w innych uzasadnionych przypadkach po akceptacji Prezesa ORL.

Bezpłatna realizacja zleceń nie dotyczy insertowania pisma „Pro Medico” wkładką. O ewentualnym bezpłatnym insertowaniu gazety może zadecydować Prezes ORL.

6. Redaktor naczelny pisma „Pro Medico”, ma prawo odmowy zamieszczenia ogłoszeń zawierających treści niekorzystne dla środowiska lekarskiego lub pochodzących od podmiotów, co których posiada informacje świadczące o ich działalności niekorzystnej dla środowiska lekarskiego, jak również w innych uzasadnionych przypadkach.

7. W piśmie „Pro Medico” nie mogą być zamieszczane ogłoszenia związane z udzielaniem świadczeń zdrowotnych, które noszą znamiona reklamy, w szczególności takie, które:

- stanowią formę zachęty lub próbę nakłonięcia do korzystania ze świadczeń zdrowotnych,
- zachwalają usługi medyczne lub przedstawiają ich zalety,
- prezentują jakość usług medycznych,
- informują o różnego rodzaju bonifikatach, zniżkach, rabatach, promocjach związanych z usługami medycznymi,
- zwracają uwagę potencjalnego klienta na profesjonalizm udzielanych świadczeń zdrowotnych,
- informują np. o posiadaniu najlepszego, najnowszego sprzętu.

Redaktor naczelny pisma „Pro Medico” jest uprawniony w uzasadnionych przypadkach do konsultacji prawnej w zakresie zagadnień, o których mowa w zdaniu 1, kierując w tym celu do Zespołu Radców Prawnych ŚIL pisemny wniosek wraz ze zwięzłym opisem zagadnienia.

8. Redaktor naczelny pisma „Pro Medico”, na podstawie informacji powziętych w dziale księgowym ŚIL ma prawo odmówić przyjęcia zlecenia publikacji ogłoszenia bezpłatnego, jeśli zleceniodawca zalega ze składkami członkowskimi wobec ŚIL.

9. Jeśli zleceniodawca nie uiszcza płatności na rachunek ŚIL, w terminie wyznaczonym w zleceniu materiał nie zostaje opublikowany, a ŚIL jest uprawniona do wypowiedzenia umowy zlecenia ze skutkiem natychmiastowym. Zleceniodawca zobowiązany jest do pokrycia kosztów zrealizowanego ogłoszenia, za które nie uiszczył opłaty. Zleceniodawca zobowiązany jest zawiadomić ŚIL o zmianie adresu wskazanego w zleceniu. Wszelkie pisma wysłane przez ŚIL na ostatni wskazany przez Zleceniodawcę adres, uważa się za skutecznie doręczone. Jeśli adres do doręczeń jest inny niż adres siedziby zleceniodawcy należy go podać w zleceniu.

9a. ŚIL zamieszcza wyłącznie ogłoszenia pracodawców poszukujących pracowników do pracy na terenie województwa śląskiego.

10. Zlecenia dotyczące umieszczenia ogłoszeń zgłaszane są na podstawie wzorów druków zlecenia składanych w ŚIL, stanowiących załącznik nr 2 -4 do regulaminu. Zleceniodawca nie ma możliwości wypowiedzenia umowy zlecenia.

11. Ustanawia się następujące formaty ogłoszeń: ogłoszenia-standard/ reklamy/ tekstu sponsorowanego/ wkładki w piśmie „Pro Medico”:

a) Kategoria: Ogłoszenia - standard
format:

- max. 80 znaków
- max. 150 znaków
- max. 200 znaków
- max. 300 znaków
- max. 450 znaków
- max. 600 znaków
- max. 900 znaków
- powyżej 900 znaków (max 1 strona gazety)

b) Kategoria: Tekst sponsorowany (wywiad, rozmowa)

- max. 900 znaków (1/2 strony)

- max. 1800 znaków (1 strona)

c) Kategoria: Ogłoszenie-standard w pliku graficznym/Reklama (w pliku pdf lub jpg) na okładkę (za wyjątkiem strony tytułowej), do wnętrza pisma (powyżej stron dotyczących działań organów izbowych):

1 moduł

2 moduły

4 moduły

6 modułów

8 modułów

12 modułów

24 moduły

d) Kategoria: Wkładka (insert)

- waga 1 szt. insertu max. 50 g

- waga 1 szt. insertu powyżej 50 g

12. Integralną część regulaminu stanowią załączniki:

załącznik nr 1 - Cennik reklam/ ogłoszeń-standard/ tekstów sponsorowanych/ informacji o kursach dla lekarzy/ wkładek zamieszczanych w piśmie „Pro Medico”

załącznik nr 2 – druk zlecenia

załącznik nr 3 – druk zlecenia dot. insertów

załącznik nr 4 – druk zlecenia na bezpłatne zamieszczenie ogłoszenia typu „szukam pracy”

załącznik nr 5 – plansza wymiarów modułów reklamowych

załącznik nr 6 – informacja dotycząca przygotowywania plików 12 i 24 modułowych do wnętrza gazety i na okładkę

**Załącznik nr 4
do uchwały nr 1956/2022
Prezydium ORL w Katowicach
z dnia 3.08.2022 r.**

Regulamin publikowania ogłoszeń na stronie internetowej Śląskiej Izby Lekarskiej

1. Zlecający może zlecić zamieszczenie ogłoszeń w następujących formatach: ogłoszenie – standard/ banner/ informacja o kursie dla lekarzy i lekarzy dentystów (zwanych w dalszej części regulaminu „ogłoszeniami”) na stronie internetowej ŚIL. Pozycja bannerów bocznych na stronie internetowej ŚIL jest losowa w danej odsłonie strony (rotuje po odświeżeniu strony).
2. Warunkiem zamieszczenia ogłoszenia jest zapłata należności z góry wg Cennika stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu i w oparciu o treść Zlecenia, którego wzór stanowi załącznik nr 2. Zleceniodawcy może zostać udzielony rabat w wysokości wynikającej z w/w Cennika.
3. Okresem rozliczeniowym dla ogłoszeń zamieszczanych na stronie internetowej ŚIL jest 30 dni kalendarzowych.
4. Ogłoszenia mogą być zamieszczane na podstawie zlecenia jednorazowo (okres 30 dni na stronie internetowej ŚIL) lub wielokrotnie (wielokrotność okresu 30 dni). W przypadku zleceń publikacji wielokrotnych, gdzie łączna wartość zlecenia przekracza kwotę 2000 zł netto, istnieje możliwość negocjacji z Prezydium ORL w Katowicach ceny oraz sposobu i terminu płatności. Za zamieszczenie ogłoszenia o ofercie pracy dla lekarzy i lekarzy dentystów poza granicami RP pobierana jest opłata o 100% wyższa od kwot zamieszczonych w załączniku nr 1 – cennik reklam, ogłoszeń-standard, tekstów sponsorowanych i wkładek.
5. Redaktor strony internetowej ŚIL jest uprawniony do podjęcia decyzji w przedmiocie bezpłatnego zamieszczania ogłoszeń w sprawach lekarskich dot.:
 - poszukiwania pracy,
 - szkoleń, zjazdów i konferencji organizowanych lub współorganizowanych przez ŚIL - bezpłatnych dla lekarzy,
 - szkoleń, zjazdów, konferencji organizowanych przez lekarskie towarzystwa medyczne i/lub inne podmioty – bezpłatnych dla lekarzy,
 - zjazdów koleżeńskich lekarzy i lekarzy dentystów,
 - a także w innych uzasadnionych przypadkach po akceptacji Prezesa ORL.
6. Redaktor strony internetowej ŚIL, ma prawo odmowy publikacji ogłoszenia na stronie internetowej ŚIL zawierających treści niekorzystne dla środowiska lekarskiego lub pochodzących od podmiotów, co do których posiada informacje świadczące o ich działalności niekorzystnej dla środowiska lekarskiego, jak również w innych uzasadnionych przypadkach.

7. Na stronie internetowej ŚIL nie mogą być publikowane ogłoszenia dotyczące lub związane z udzielaniem świadczeń zdrowotnych, które noszą znamiona reklamy, w szczególności takie, które:

- stanowią formę zachęty lub próbę nakłonienia do korzystania ze świadczeń zdrowotnych,
- zachwalają usługi medyczne lub przedstawiają ich zalety,
- prezentują jakość usług medycznych,
- informują o różnego rodzaju bonifikatach, zniżkach, rabatach, promocjach związanych z usługami medycznymi,
- zwracają uwagę potencjalnego klienta na profesjonalizm udzielanych świadczeń zdrowotnych,
- informują np. o posiadaniu najlepszego, najnowszego sprzętu.

Redaktor strony internetowej ŚIL jest uprawniony w uzasadnionych przypadkach do konsultacji prawnej w zakresie zagadnień, o których mowa w zdaniu 1, kierując w tym celu do Zespołu Radców Prawnych ŚIL pisemny wniosek wraz z zwięzłym opisem zagadnienia.

8. Redaktor strony internetowej ŚIL, na podstawie informacji powziętych w dziale księgowym ŚIL, ma prawo odmówić przyjęcia zlecenia publikacji ogłoszenia bezpłatnego, jeśli zleceniodawca zalega ze składkami członkowskimi wobec ŚIL.

9. Jeśli zleceniodawca nie uiszcza płatności na rachunek ŚIL, w terminie wyznaczonym w zleceniu materiał nie zostaje opublikowany, a ŚIL jest uprawniona do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym. Zleceniodawca zobowiązany jest do pokrycia kosztów zrealizowanego ogłoszenia, za które nie uiszczył opłaty. Zleceniodawca zobowiązany jest zawiadomić ŚIL o zmianie adresu wskazanego w zleceniu. Wszelkie pisma wysłane przez ŚIL na ostatni wskazany przez Zleceniodawcę adres, uważa się za skutecznie doręczone.

9a. ŚIL zamieszcza wyłącznie ogłoszenia pracodawców poszukujących pracowników do pracy na terenie województwa śląskiego.

10. Zlecenia dotyczące umieszczenia ogłoszeń na stronie internetowej zgłaszane są na podstawie wzorów druków zleceń składanych w ŚIL, stanowiących załącznik nr 2 do regulaminu. Zleceniodawca nie ma możliwości wypowiedzenia umowy zlecenia.

11. Ustanawia się następujące formaty ogłoszeń: ogłoszenie-standard/ banner/ informacja o kursie dla lekarzy na stronie internetowej ŚIL:

a) Kategoria Ogłoszenie - standard

Tytuł (widnieje na stronie głównej) – max. 30 znaków

Tekst główny (pojawia się na podstronie po kliknięciu "WIĘCEJ"):

Bez ograniczeń liczby znaków

b) Kategoria Banner środkowy

Grafika JPG, JPEG, PNG, GIF (banner dynamiczny lub statyczny)

o wymiarach 468 pikseli szerokości, 60 pikseli wysokości.

Z możliwością przekierowania na stronę zleceniodawcy, bez ograniczania liczby wejść.

c) Kategoria: Banner boczny

Grafika JPG, JPEG, PNG, GIF (banner dynamiczny lub statyczny)

o wymiarach 228 pikseli szerokości, 93 pikseli wysokości.

Z możliwością przekierowania na stronę zleceniodawcy, bez ograniczania liczby wejść.

d) Kategoria: Informacje o Kursach dla lekarzy

Tytuł (pojawia się na podstronie „KURSY, SZKOLENIA, KONFERENCJE”),

„tytuł konferencji” (max 300 znaków)

po kliknięciu w „tytuł konferencji” pojawia się tekst główny bez ograniczenia liczby znaków

12. Integralną część regulaminu stanowią załączniki:

załącznik nr 1 – cennik ogłoszeń- standard/ reklam/ banerów/ informacji o kursach dla lekarzy i lekarzy dentystów na stronie internetowej ŚIL

załącznik 2 - druk zlecenia na zamieszczenie płatnego ogłoszenia-standard / reklamy / banneru internetowego/ informacji o kursach dla lekarzy i lekarzy dentystów na stronie internetowej.